

「新型コロナウイルスの影響に関する緊急実態調査」

報告書

令和2年（2020）年3月

加西商工会議所

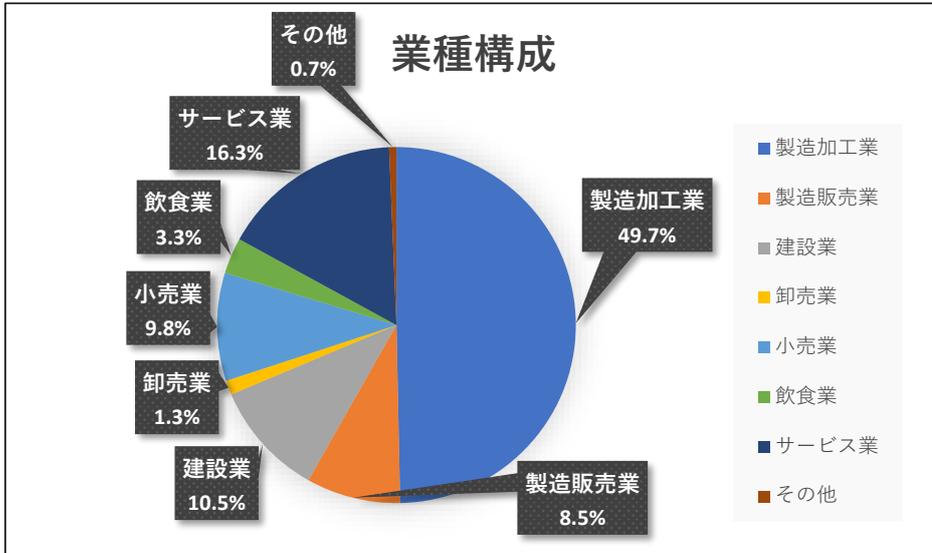
調査概要

- 1 調査目的** 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う、企業経営への影響について、その実態を把握することにより、今後商工会議所事業を行う上での基礎データとするため。
- 2 調査期間** 令和2年3月10日（火）～令和2年3月16日（月） 【7日間】
- 3 調査対象** 261件
製造加工・販売業（132件）
建設業（33件）
卸売業（7件）
小売業（34件）
飲食業（6件）
サービス業（49件）
- 4 調査方法** 調査票をFAXにて送信し、FAXにて回答
- 5 有効回答数** 153社（回答利率58.6%）
- 6 調査票** 最終頁に添付

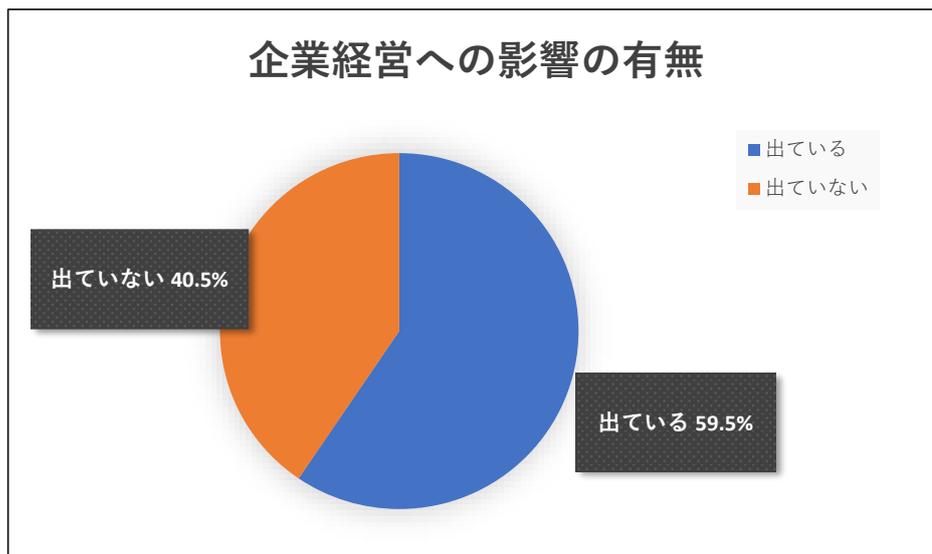
調査結果

1 回答企業について

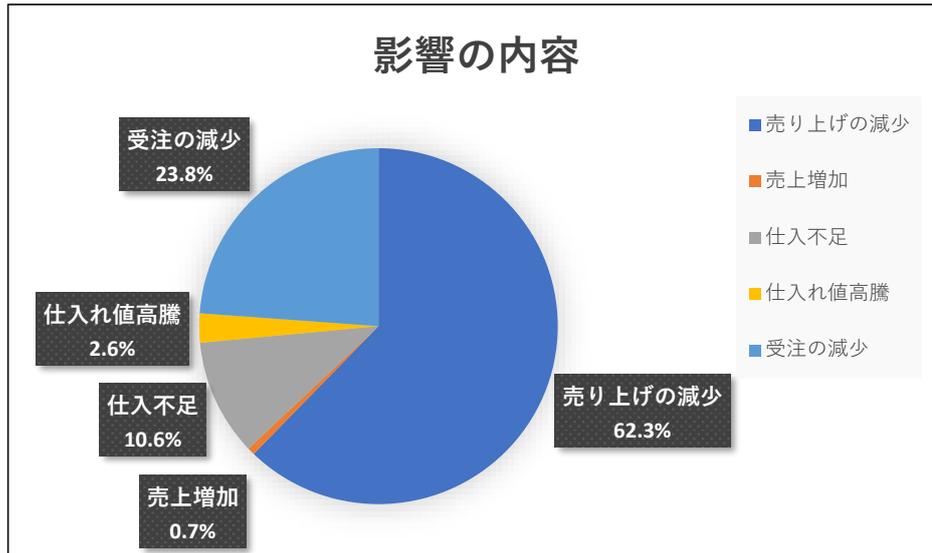
(1) 業種別構成



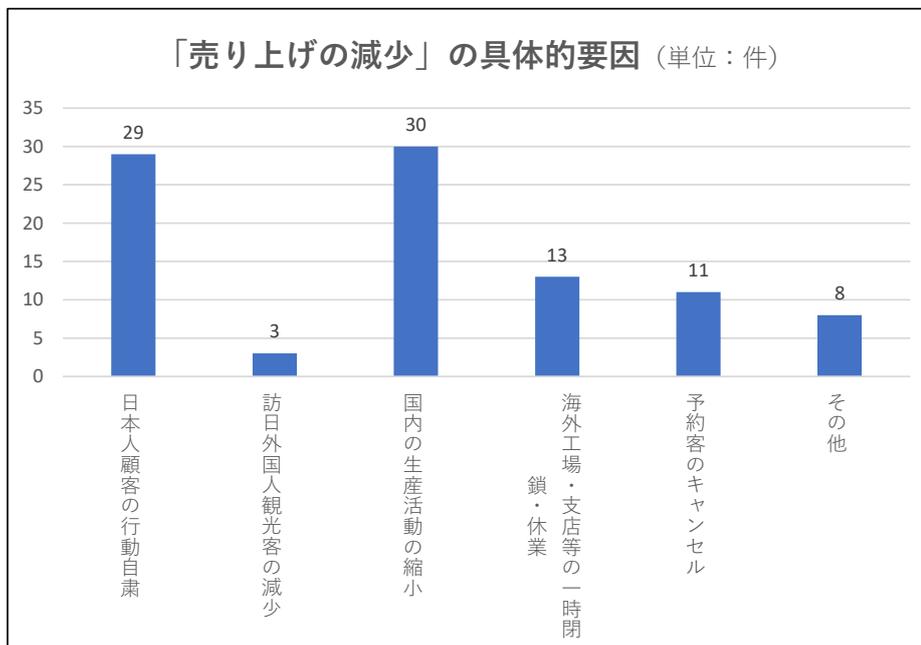
(2) 影響の有無



(3) 影響の内容



(4) 「売上の減少」の内訳（複数回答可）



※上記 その他の内訳

【製造加工業】

- ・海外からの部品入荷ストップ（2社）

【建設業】

- ・材料の一部が発注不可（総合工事）
- ・資材搬入の遅れ。

【サービス業】

- ・市場価格の下落。
- ・面談機会の減少。
- ・催事の中止。
- ・顧客の業況悪化。
- ・工期の延長。

(5) 具体的な影響の状況について

【製造加工業】

- ・ 今後出る可能性はある。
- ・ 前年同月比5%売上げ減
- ・ 前年同月比10%売上減少
- ・ 前年同月比13%売上げ減少(2月度)
- ・ 前年同月比15%売上減少:2社
- ・ 前年同月比16%の減ですが本格的な影響はこれからだと思う。
- ・ 前年同月比17%売上減少。
- ・ 海外工場(主に中国)の休業で、それに関係する部材は90%減。
- ・ 従業員の海外出張及び、海外からの来社、スケジュールの延期。
- ・ 海外子会社(ベトナム)側で、中国からの部品仕入がストップした。
- ・ 医療機関への納品が減少しているが、現在は影響が出ていない。
- ・ 中国工場、中国企業からの原料-製品の仕入難による影響。
- ・ 主要販売先が中国より材料が入手できずラインストップし減少に動く。
反面、別事業では海外より日本へ出荷禁止を予想し購入が増えている。
- ・ 内食に伴う受注増(ラーメン・冷食・米等)包装資材の受注増加が見られます。
- ・ 中国からの輸入減による商品不足。
- ・ 中国製パーツをベトナム・韓国・日本背に変更して、材料コストが7%~10%した。

【製造販売業】

- ・ 2月末までは売上げに影響はないが、今後は建設、人手不足、仕入先等より減少が予測される。
- ・ 3月度の業績より影響が出る見込み。
- ・ 中国からの輸入減による商品不足。

【建設業】

- ・ 建設資材の停滞による工期の延長(設計)
- ・ IH、食洗器、トイレ等の機器が入荷しない。
- ・ 5月迄は受託分を生産出来るが、6月以降の引き合いが薄い。

【卸売業】

- ・ 中国からの部品等が入ってこない。
- ・ 前年同月比20%売上減少。

【小売業】

- ・ 当社は阪神間のモールに出店中、前年比2月に入り日増しに売上減少(3月10日現在で累計70%減)
- ・ 前年同月比20%売上減少:2社
- ・ トイレットペーパーしか売れない、マスクが入荷しない。

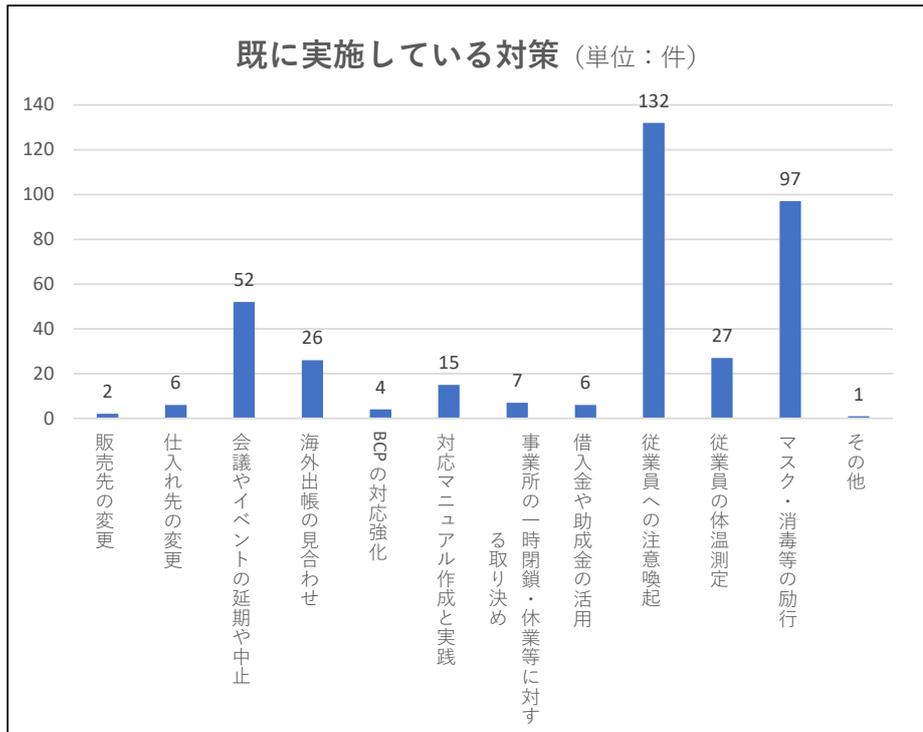
【飲食業】

- ・ 前年同月比40%売上減少。
- ・ 前年同月比2月は25%売上減少、3月予測は40~50%売上減。
- ・ 前年同月比70%減少。

【サービス業】

- ・ 月謝収入-新規入会者の減少。
- ・ 製造業の低迷により、運送量の激減。
- ・ 面談機械の減少。
- ・ スタッフの子供が休校のため、欠勤しており売上げが減少している。
- ・ 新車-中古車の受注減少。
- ・ 高齢者の来店が減少。
- ・ 前年同月比92%売上減少。

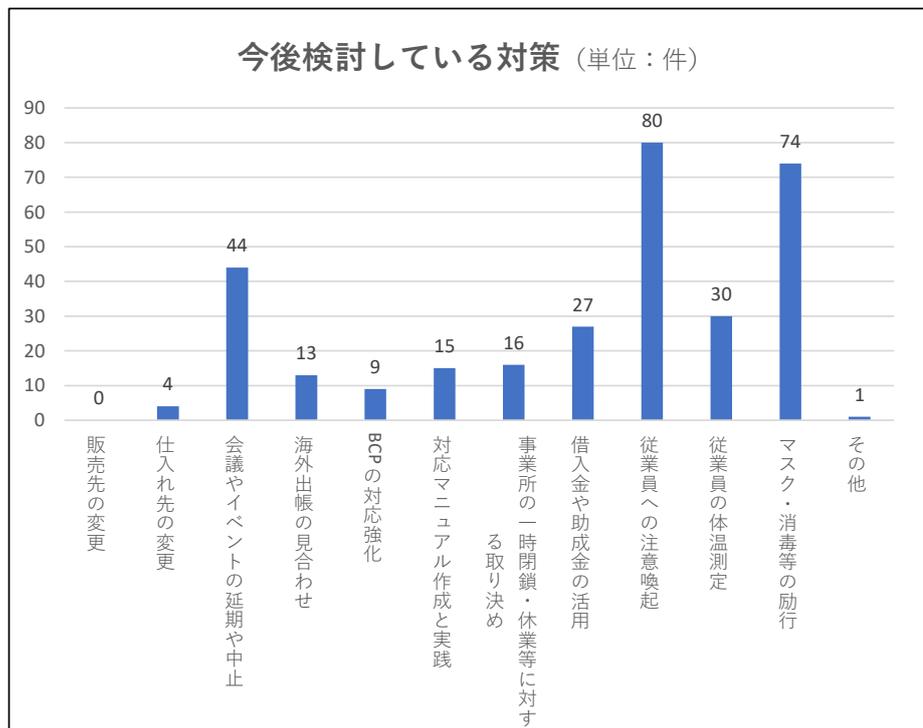
(6) 既に実施している対策（複数回答可）



※上記 その他の内訳

- ・施設営業時間の短縮、一部利用制限。
- ・集会-イベントへの参加自粛、なるべく人が多い場所は避ける等の注意-要請。
- ・国内出張の見合わせ。
- ・時差出勤。
- ・代替品の検討。

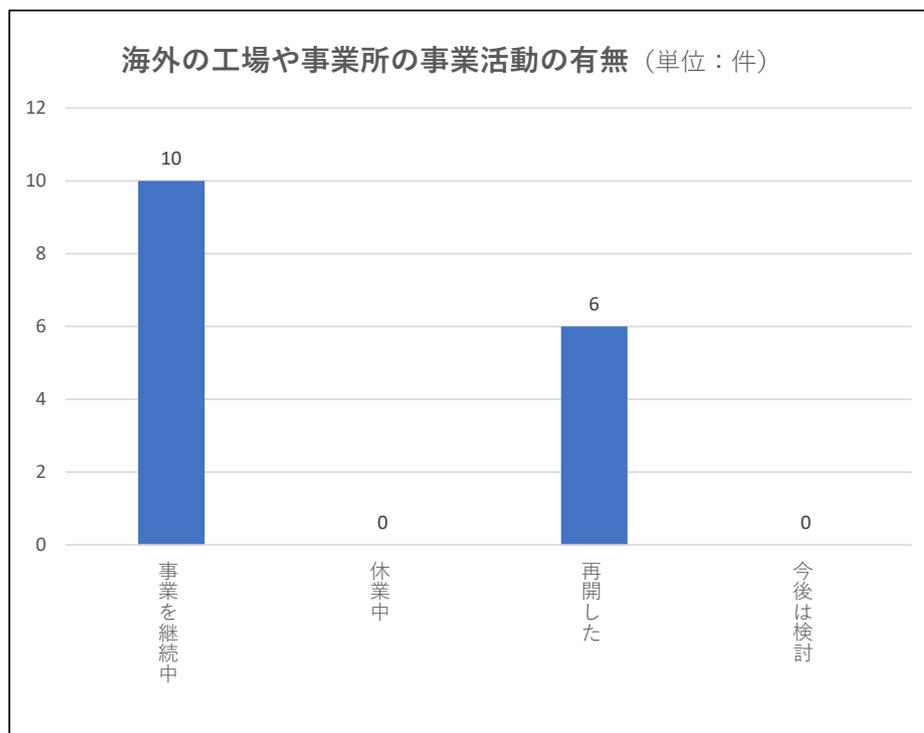
(7) 今後検討している対策（複数回答可）



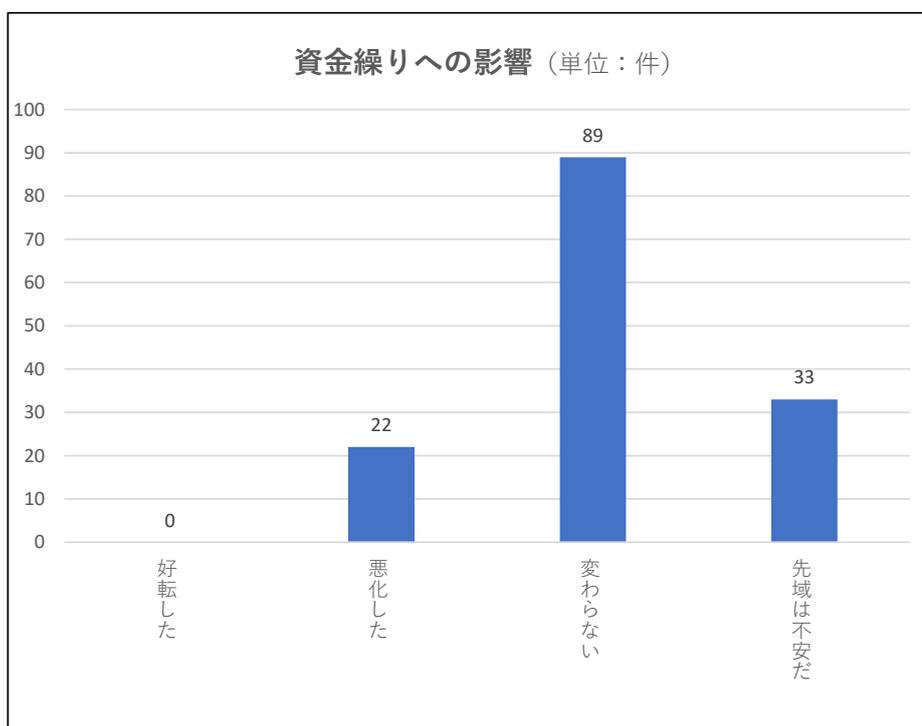
※上記 その他の内訳

- ・ 昼食時の時差対応。
- ・ 今後の対策については、本社の指示に従う。
- ・ 新メニュー考案、安心安全の周知（消毒等）
- ・ 販売先への納入見通しの説明。

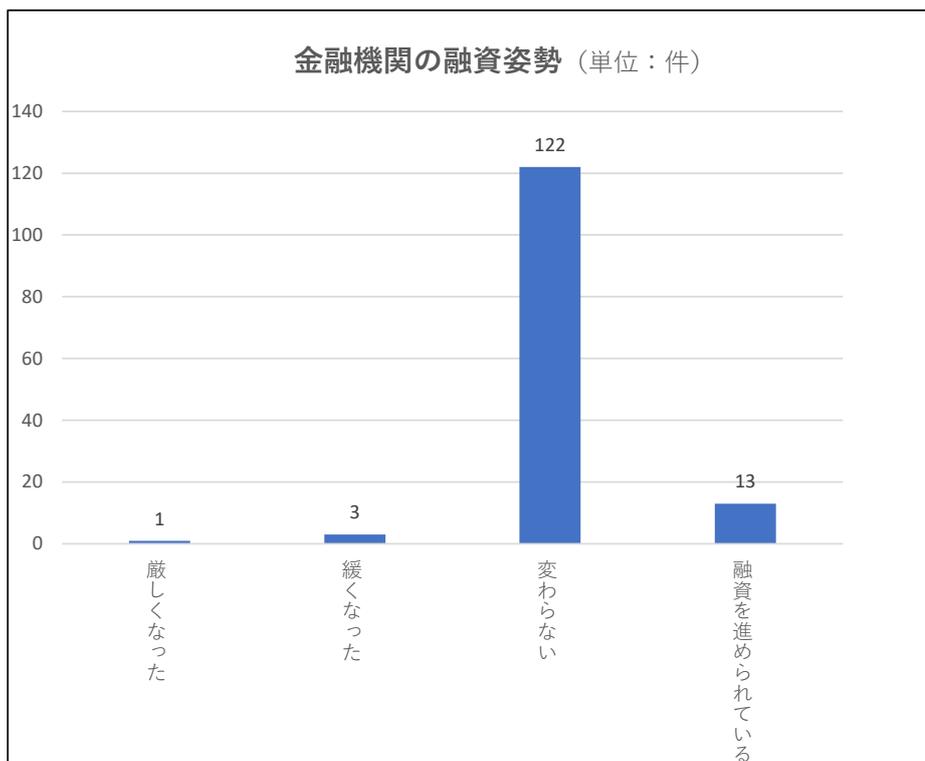
(8) 海外に工場や支店等がある企業（回答企業数16社）



(9) 資金繰りへの影響について



(10) 金融機関の融資姿勢について



(11) 資金需要について

