

脱炭素をチャンスに変える

～環境を改善しながら持続的に成長するビジネスとは～

世界で脱炭素を目指す動きが加速する中、国内産業界においても脱炭素化が喫緊の経営課題となり、環境に配慮しながら成長を目指すビジネスモデルが必要とされています。

本セミナーでは、一般社団法人バーチュデザイン代表理事の吉高まり氏より、環境ビジネスの重要性や取り組むにあたっての考え方、環境ビジネスの最新動向をお話いただくとともに、地元企業2社より取り組み事例をご発表いただきます。是非ご参加ください。

日時: 2023年2月28日(火) 10:00～12:00

開催形式: 神戸商工会議所3階会議室 / オンライン (Zoomウェビナー) の
ハイブリッド (参加方法を選択いただけます)

参加
無料

Program



基調講演 「環境ビジネスの 必要性和発想法」 (仮題)

<オンライン登壇>



一般社団法人バーチュデザイン 代表理事
東京大学教養学部 客員教授
吉高まり氏

米国ミシガン大学環境・サステナビリティ大学院科学修士、慶應義塾大学大学院政策・メディア科博士(学術)、同学非常勤講師、IT企業、米国投資銀行などでの勤務、三菱UFJモルガン・スタンレー証券においてクリーン・エネルギー・ファイナンス部を立ち上げた。気候変動分野を中心とした環境金融コンサルティング業務に長年従事。現在、三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)フェロー(サステナビリティ)として、政府、機関投資家、事業会社などに向けて気候変動、SDGsビジネスやESG投資の領域について調査・アドバイス・講演などを実施。三菱UFJ銀行サステナブルビジネス部、三菱UFJモルガン・スタンレー証券ESG推進室を兼務。

環境ビジネスに 取り組む地元企業の 事例発表

株式会社アシックス

サステナビリティ統括部 サステナビリティ部 部長 井上聖子氏 <オンライン登壇>

国際的な温暖化対策の目標である「1.5度」、およびCO₂排出ゼロへのコミットメントを表明するなど、積極的に環境に配慮した取り組みを進め、昨秋、製造から廃棄までの製品ライフサイクルにおける温室効果ガス排出量が最少となるスニーカーを開発。

神戸精化株式会社

代表取締役社長 松長祐史氏

化学品の専門商社。2006年から生分解性の機能を持つバイオプラスチック原料、ポリ乳酸を取り扱い、様々な産業分野でメーカーとの連携により、資材のバイオプラスチック化に取り組む。

対象

兵庫県・神戸市内企業の経営者、ご担当者等

定員

会場 80名 (先着順)
神戸商工会議所3階会議室 (神戸市中央区港島中町6-1)
●会場ではマスクの着用等、新型コロナウイルスの感染防止策へのご協力をお願いします。

オンライン 100名 (先着順)
●開催5日前を目途に、視聴用URLをお知らせします。

申込
方法

WEBよりお申込みください。
<https://questant.jp/q/GX0228>



申込
期限

2023年2月27日(月) 正午

お問
合せ

神戸商工会議所 産業部
TEL:078-303-5806