

見込み客を グッと増やす! SNS運用講座



消費者の多くがSNSを活用して情報を入手している今、実際にSNSを活用しても「思うように集客できない」「動画の活用法が分からない」と感じる事業者さまも多いのではないのでしょうか？本講座では、InstagramなどのSNSを使った効果的な発信方法や、動画や写真を活かして新たな販路を開拓し、売り上げを伸ばすための戦略をわかりやすくご紹介します。デジタルの力を最大限に活用し、ビジネスの成長を加速させるヒントを学び、実践につなげましょう！ぜひご参加をお待ちしております。

★開催日時 2026年

★講座内容



受講の際にはスマートフォンやPC、タブレットをご準備いただくことをお勧めします！

1月27日(火)

14:00～16:00

★会場 加西商工会議所 会議室
(加西市北条町北条28-1)

★定員 20名(会場定員)

📱 本セミナーはオンラインでも受講いただけます

★受講料 会員 **無料** (非会員5,000円)

講師

マーケティング
広報・PRの専門家

くろき かつみ

黒木 勝巳 氏



SNS(Instagram等)活用で販促のデジタル化

1. デジタル化の重要性
2. Instagram等を活用し、集客につなげるコンテンツ運用(動画・写真)
 - ・潜在顧客の関心を引きつけるポイント
 - ・見込み客を育てるための適切な動線設計とは
3. ショート動画制作の基本、ポイント
 - ・ショート動画の活用事例
 - ・アルゴリズム変更により左右されない運用とは
 - ・発見タブを獲得するコツ
 - ・コンテンツ量産のポイント
4. ショート動画を活用した集客のポイントと注意点

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

お申し込み・お問い合わせ

加西商工会議所

☎ : 0790-42-0416

✉ : seminar@kasaicci.or.jp

[担当] 船瀬・黒田・多田

2026年
申込締切：1月20日(火)



Webにてお申し込みください

二次元バーコード
URLからお申し込み
いただけます。



<https://forms.gle/R81rVwkLdFhbtA8a9>

